



## Werbung für Arzneimittel Rechtliche Grundlagen und praktische Erfahrungen

05. Oktober 2021

9:30 – 16:00 Uhr



**RA Christian Karle**  
KOZIANAK & WEIDNER  
Rechtsanwälte



**RA Dr. Ulrich Reese**  
Clifford Chance  
Deutschland LLP



**RAin Vera Strecker**  
Bundesverband der  
Arzneimittel-Hersteller e.V.

- Die rechtlichen Rahmenbedingungen
- Novellierung des HWG
- Werbung im digitalen Zeitalter
- Vergleichende Werbung
- Aktuelle Rechtsprechung und ausgewählte Probleme des Heilmittelwerbe- und Wettbewerbsrechts
- Durchsetzung und Rechtsschutz

# ZUM SEMINAR

## Ziele der Veranstaltung

Die Werbung für Arzneimittel in den Fachkreisen und in der Öffentlichkeit ist ein wesentlicher Informationsträger, der es dem pharmazeutischen Unternehmer möglich macht, sein Arzneimittel beim Verordner und Verwender bekanntzumachen. Wegen des Fortwirkens von einschneidenden Kostendämpfungsmaßnahmen und wegen des steigenden Wettbewerbs wird die Bedeutung der Arzneimittelwerbung weiterhin wachsen. Für die pharmazeutischen Unternehmer ist es in einer solchen Wettbewerbs- und Marktsituation unerlässlich, die Grenzen und Möglichkeiten der Arzneimittelwerbung zu kennen. Ziel der Veranstaltung ist es daher, den Teilnehmern nicht nur die Grundzüge, sondern auch interessante Detailspekte des Heilmittelwerbe- und des Wettbewerbsrechts darzulegen.

Daneben wird auf ausgewählte Probleme der Arzneimittelwerbung eingegangen. Als Beispiel ist hier die Werbung im Internet für Arzneimittel zu nennen. Ein Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auch darin, aktuelle Probleme praxisorientiert mit den Referenten zu diskutieren.

## Zielgruppe des Seminars

Wegen der grundsätzlichen Bedeutung des Seminars richtet sich die Veranstaltung an die Geschäftsleitungen und leitenden Mitarbeiter der gesamten Arzneimittelindustrie. Außerdem sollen neben den Informationsbeauftragten die Mitarbeiter der pharmazeutischen Industrie aus den Bereichen Recht, Marketing, Vertrieb und auch Medizin und Wissenschaft angesprochen werden.

## Erfolgskontrolle mit Zertifikat

Die Arzneimittel- und Wirkstoffherstellungsverordnung verlangt, dass der Erfolg von Schulungsmaßnahmen zu überprüfen ist. Hierzu hat der BAH-WiDi ein E-Learning-Portal ([GELP](#)) etabliert, das auch für die Erfolgskontrolle unserer WiDi-Seminare genutzt wird.

Nach dem Seminar haben die Teilnehmer die Möglichkeit, den entsprechend zusammengestellten Test kostenfrei über die E-Learning-Plattform zu absolvieren und somit ein Teilnahmezertifikat mit Erfolgskontrolle zu erhalten. Zu diesem Zweck erhalten alle Teilnehmer eine E-Mail mit einem Link zur freiwilligen und kostenlosen Teilnahme am Wissenstest.

Die Teilnahmegebühr für Verbandsmitglieder beträgt 495 Euro zzgl. Mehrwertsteuer pro Person. Für Nichtverbandsmitglieder beträgt die Teilnahmegebühr 795 Euro zzgl. Mehrwertsteuer pro Person. Die Gebühr schließt die Dokumentation und die Erfolgskontrolle mit Zertifikat, ein.

Der BAH-WiDi behält sich vor, Änderungen am Inhalt des Programms sowie Ersatz und Weglassen der angekündigten Referenten vorzunehmen, wenn der Gesamtcharakter der Veranstaltung gewahrt bleibt.

## Tagungsort und Kontakt

ONLINE

Bundesverband der  
Arzneimittel-Hersteller e. V.  
Ubierstraße 71–73  
53173 Bonn

T 0228 957 45-0  
widi@bah-bonn.de

Ap. Melanie Broicher, Leitung WiDi  
Stefanie Abresch

## Anmeldung



# PROGRAMM 05. Oktober 2021

## 9:30 Begrüßung und Eröffnung

### Einführung in die Anwendungsbereiche des HWG und UWG

- Produktbezogene Anwendungsbereiche
- Absatz- und Image-/Themenwerbung
- Redaktionelle Berichterstattung oder Schleichwerbung?

*RAin Vera Strecker, BAH*

## 10:15 Irreführende, vergleichende und Off-Label Werbung

- Irreführung nach § 3 HWG und § 5 UWG
- Verbot von Premarketing nach § 3a HWG
- Vergleichende Werbung nach § 6 UWG und § 11 Abs. 2 HWG

*RA Dr. Ulrich Reese, Clifford Chance Deutschland LLP*

## 11:00 Pause

## 11:15 Pflichtangabenregelung nach § 4 HWG

- Publikumswerbung
- Fachwerbung
- Print- und audiovisuelle Medien
- Erinnerungswerbung

*RA Christian Karle, KOZIANKA & WEIDNER Rechtsanwälte*

## 12:00 Grenzen von Zuwendungen und Zusammenarbeit mit anderen Berufsträgern

- Wertwerbung nach § 7 HWG
- Was gilt für wissenschaftliche Veranstaltungen?
- § 7 HWG und das „Antikorruptionsgesetz“
- Erfahrungen mit den Regelungen der freiwilligen Selbstkontrolle – FSA und AKG

*RA Dr. Ulrich Reese, Clifford Chance Deutschland LLP*

## 12:45 Pause

## 13:30 Besonderheiten der Publikumswerbung

- Werbeverbot mit der Erstattungsfähigkeit
- Werbeverbot für verschreibungspflichtige Arzneimittel
- Verbot für bestimmte Werbemethoden, z.B. mit fachlichen Empfehlungen, Studien und Prominenten
- Werbeverbot für bestimmte Krankheiten nach § 12 HWG

*RA Christian Karle, KOZIANKA & WEIDNER Rechtsanwälte*

## 14:30 Werbung im digitalen Zeitalter

- Regelungen zur Internetwerbung für Arzneimittel
- Google AdWords
- Social Media / Influencer-Marketing

*RAin Vera Strecker, BAH*

## 15:00 Verfahrensrechtliche Schritte

- Abmahnung
- Einstweilige Verfügung

*RA Dr. Ulrich Reese, Clifford Chance Deutschland LLP*

## 16:00 Ende der Veranstaltung

Bundesverband  
der Arzneimittel-  
Hersteller e. V. **.B.A.H**

**Akademie**

Wissenschafts- und Wirtschaftsdienst  
des BAH  
Udierstraße 71–73  
53173 Bonn

T 0228 95745-0  
F 0228 95745-90

[www.bah-bonn.de](http://www.bah-bonn.de)  
[widi@bah-bonn.de](mailto:widi@bah-bonn.de)