



Werbung für Arzneimittel

Rechtliche Grundlagen und praktische Erfahrungen

21. September 2022

9:30 – 16:00 Uhr

RA Christian Karle
KOZIANKA & WEIDNER
Rechtsanwälte

RA Dr. Ulrich Reese
Clifford Chance
Partnerschaft mbB

RAin Vera Strecker
Bundesverband der
Arzneimittel-Hersteller e.V.

- Die rechtlichen Rahmenbedingungen
- Novellierung des HWG
- Werbung im digitalen Zeitalter
- Vergleichende Werbung
- Aktuelle Rechtsprechung und ausgewählte Probleme des Heilmittelwerbe- und Wettbewerbsrechts
- Durchsetzung und Rechtsschutz

ZUM SEMINAR

Ziele der Veranstaltung

Die Werbung für Arzneimittel in den Fachkreisen und in der Öffentlichkeit ist ein wesentlicher Informationsträger, der es dem pharmazeutischen Unternehmer möglich macht, sein Arzneimittel beim Verordner und Verwender bekanntzumachen. Wegen des Fortwirkens von einschneidenden Kostendämpfungsmaßnahmen und wegen des steigenden Wettbewerbs wird die Bedeutung der Arzneimittelwerbung weiterhin wachsen. Für die pharmazeutischen Unternehmer ist es in einer solchen Wettbewerbs- und Marktsituation unerlässlich, die Grenzen und Möglichkeiten der Arzneimittelwerbung zu kennen. Ziel der Veranstaltung ist es daher, den Teilnehmern nicht nur die Grundzüge, sondern auch interessante Detailspekte des Heilmittelwerbe- und des Wettbewerbsrechts darzulegen.

Daneben wird auf ausgewählte Probleme der Arzneimittelwerbung eingegangen. Als Beispiel ist hier die Werbung im Internet für Arzneimittel zu nennen. Ein Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auch darin, aktuelle Probleme praxisorientiert mit den Referenten zu diskutieren.

Zielgruppe des Seminars

Wegen der grundsätzlichen Bedeutung des Seminars richtet sich die Veranstaltung an die Geschäftsleitungen und leitenden Mitarbeiter der gesamten Arzneimittelindustrie. Außerdem sollen neben den Informationsbeauftragten die Mitarbeiter der pharmazeutischen Industrie aus den Bereichen Recht, Marketing, Vertrieb und auch Medizin und Wissenschaft angesprochen werden.

Erfolgskontrolle mit Zertifikat

Die Arzneimittel- und Wirkstoffherstellungsverordnung verlangt, dass der Erfolg von Schulungsmaßnahmen zu überprüfen ist. Hierzu hat der BAH-WiDi ein E-Learning-Portal ([GELP](#)) etabliert, das auch für die Erfolgskontrolle unserer WiDi-Seminare genutzt wird.

Nach dem Seminar haben die Teilnehmer die Möglichkeit, den entsprechend zusammengestellten Test kostenfrei über die E-Learning-Plattform zu absolvieren und somit ein Teilnahmezertifikat mit Erfolgskontrolle zu erhalten. Zu diesem Zweck erhalten alle Teilnehmer eine E-Mail mit einem Link zur freiwilligen und kostenlosen Teilnahme am Wissenstest.

Die Teilnahmegebühr für Verbandsmitglieder beträgt 495 Euro zzgl. Mehrwertsteuer pro Person. Für Nichtverbandsmitglieder beträgt die Teilnahmegebühr 795 Euro zzgl. Mehrwertsteuer pro Person. Die Gebühr schließt die Dokumentation und die Erfolgskontrolle mit Zertifikat, ein.

Der BAH-WiDi behält sich vor, Änderungen am Inhalt des Programms sowie Ersatz und Weglassen der angekündigten Referenten vorzunehmen, wenn der Gesamtcharakter der Veranstaltung gewahrt bleibt.

Tagungsort und Kontakt

ONLINE

Bundesverband der
Arzneimittel-Hersteller e. V.
Ublerstraße 71–73
53173 Bonn

T 0228 957 45-0
widi@bah-bonn.de

Ap. Melanie Broicher, Leitung WiDi
Stefanie Abresch

Anmeldung



PROGRAMM 21. September 2022

9:30 Begrüßung und Eröffnung

Einführung in die Anwendungsbereiche des HWG und UWG

- Produktbezogene Anwendungsbereiche
- Absatz- und Image-/Themenwerbung
- Redaktionelle Berichterstattung oder Schleichwerbung?

RAin Vera Strecker, BAH

10:15 Irreführende, vergleichende und Off-Label Werbung

- Irreführung nach § 3 HWG und § 5 UWG
- Verbot von Premarketing nach § 3a HWG
- Vergleichende Werbung nach § 6 UWG und § 11 Abs. 2 HWG

RA Dr. Ulrich Reese, Clifford Chance Partnerschaft mbB

11:00 Pause

11:15 Pflichtangabenregelung nach § 4 HWG

- Publikumswerbung
- Fachwerbung
- Print- und audiovisuelle Medien
- Erinnerungswerbung

RA Christian Karle, KOZIANKA & WEIDNER Rechtsanwälte

12:00 Grenzen von Zuwendungen und Zusammenarbeit mit anderen Berufsträgern

- Wertwerbung nach § 7 HWG
- Was gilt für wissenschaftliche Veranstaltungen?
- § 7 HWG und das „Antikorruptionsgesetz“
- Erfahrungen mit den Regelungen der freiwilligen Selbstkontrolle – FSA und AKG

RA Dr. Ulrich Reese, Clifford Chance Partnerschaft mbB

12:45 Pause

13:30 Besonderheiten der Publikumswerbung

- Werbeverbot mit der Erstattungsfähigkeit
- Werbeverbot für verschreibungspflichtige Arzneimittel
- Verbot für bestimmte Werbemethoden, z.B. mit fachlichen Empfehlungen, Studien und Prominenten
- Werbeverbot für bestimmte Krankheiten nach § 12 HWG

RA Christian Karle, KOZIANKA & WEIDNER Rechtsanwälte

14:30 Werbung im digitalen Zeitalter

- Regelungen zur Internetwerbung für Arzneimittel
- Google AdWords
- Social Media / Influencer-Marketing

RAin Vera Strecker, BAH

15:00 Verfahrensrechtliche Schritte

- Abmahnung
- Einstweilige Verfügung

RA Dr. Ulrich Reese, Clifford Chance Partnerschaft mbB

16:00 Ende der Veranstaltung

Bundesverband
der Arzneimittel-
Hersteller e. V. **.B.A.H**

Akademie

Wissenschafts- und Wirtschaftsdienst
des BAH
Udierstraße 71–73
53173 Bonn

T 0228 95745-0
F 0228 95745-90

www.bah-bonn.de
widi@bah-bonn.de